

TwoTickets.de

TwoTickets.de GmbH & Co. KG • Milastraße 2 • 10437 Berlin • T 01805 | 805115 • F 01805 | 805117

Mission

TwoTickets.de ist ein deutschlandweiter Veranstaltungskalender und Stadtentdecker Club.

Wir machen unsere Mitglieder zu aktiven Stadtentdeckern. Sie erleben jeden Monat neue Veranstaltungen von Kultur über Entertainment bis hin zu Sport – immer zu zweit und per Freikarte!

Wir informieren, aktivieren und helfen bei der Orientierung und dem Entdecken von Veranstaltungen in ihrer Region. So ermöglichen wir das Kennenlernen von Neuem, Highlights und Geheimtipps – ob kurzfristig oder geplant. Wir berücksichtigen dabei die persönlichen Interessen.

Unsere Mitglieder treffen bei TwoTickets.de auf Gleichgesinnte für gemeinsame Erlebnisse und zum Austausch darüber. Sie empfehlen und bewerten Veranstaltungen und Orte für andere Stadtentdecker.

TwoTickets.de ist frei zugänglich im Internet, mobile und in sozialen Netzwerken. Für einen moderaten monatlichen Beitrag erhalten unsere Mitglieder Zugang zu vielen Veranstaltungen und Vorteile beim Kauf rabattierter Tickets. Unsere Partner-Veranstalter treffen auf die Mitglieder als eine zugespitzte Zielgruppe von Stadtentdeckern, die mehr ausgehen möchten. TwoTickets.de ist ihr Marketing-Tool für Information, Promotion, Multiplikation und Feedback. Sie können dabei auf kostenfreie Angebote und erweiterte, kostenpflichtige Optionen zurückgreifen.

Vision

TwoTickets.de möchte die größte Plattform Deutschlands für Menschen werden, die mehr ausgehen möchten und sie runter vom Sofa holen – raus in das vielfältige Leben der Stadt.

Für die Veranstalter wird TwoTickets.de das innovativste und kostenfreie Must-have-Marketing-Tool der Wahl zum Erreichen dieser Zielgruppe.

TwoTickets.de

TwoTickets.de GmbH & Co. KG • Milastraße 2 • 10437 Berlin • T 01805 | 805115 • F 01805 | 805117

Ausführliches Leitbild

TwoTickets.de ist ein deutschlandweiter Veranstaltungskalender und Stadtentdecker Club.

Wir machen unsere Mitglieder zu aktiven Stadtentdeckern. Unter dem Motto „Die Stadt ist draußen.“ erleben sie jeden Monat neue Veranstaltungen von Kultur über Entertainment bis hin zum Sport – immer zu zweit und per Freikarte! Der Kalender von TwoTickets.de listet zehntausende Veranstaltungen in den sieben Rubriken Party, Musik, Klassik, Bühne, Film, Kunst & Wissen und Sport mit insgesamt 98 Genres.

Wir informieren, aktivieren und helfen bei der Orientierung und dem Entdecken von Veranstaltungen in ihrer Region. So ermöglichen wir das Kennenlernen von Neuem und Überraschendem, exklusiven Highlights und unerwarteten Geheimtipps – ob kurzfristig oder geplant. Wir berücksichtigen dabei die persönlichen Interessen unserer Mitglieder, empfehlen Neues und führen sie an Orte, die sie allein vielleicht nie besucht hätten.

Unsere Mitglieder treffen bei TwoTickets.de auf Gleichgesinnte für gemeinsame Erlebnisse und zum Austausch darüber. Dafür können sie erhaltene Tickets tauschen oder nach der passenden Begleitung unter den Mitgliedern suchen. Sie empfehlen und bewerten Veranstaltungen und Orte für andere Stadtentdecker in Form von zehntausenden aktuellen Erfahrungsberichten und erstellen eigene Vorschläge für neue Veranstaltungen im Kalender.

TwoTickets.de ist frei zugänglich im Internet, per Newsletter, mobile und darüber hinaus in sozialen Netzwerken (Facebook, Twitter, Google+). Unsere regionalen Schwerpunkte bilden neben dem Heimatmarkt Berlin auch Hamburg, München, Köln und Düsseldorf, Frankfurt / Main, Dresden und Leipzig – seit dem nationalen Launch 2011 auch Bremen, Hannover, das Ruhrgebiet und Stuttgart. Die Nutzung des Kalenders ist kostenfrei. Für einen moderaten monatlichen Beitrag erhalten unsere Mitglieder im Stadtentdecker Club Zugang zu vielen Veranstaltungen und Vorteile beim Kauf rabattierter Tickets - sogenannte EXTRA:Deals.

Unsere Partner-Veranstalter treffen auf die Mitglieder als eine zugespitzte Zielgruppe von Stadtentdeckern, die mehr ausgehen möchten. TwoTickets.de ist für sie Freund und Helfer rein ins Leben der Stadt. TwoTickets.de ist das optimale Marketing-Tool der Veranstalter zur Ansprache dieser Zielgruppe. Es ermöglicht umfangreiche Information und Promotion, gezielte Multiplikation sowie eine effektive und niveauvolle Feedback-Funktion mit Monitoring. Den Veranstaltern stellen wir vor allem kostenfreie Angebote, aber auch erweiterte kostenpflichtige Werbe-Optionen auf allen digitalen TwoTickets.de Kanälen zur Verfügung.

TwoTickets.de möchte die größte Plattform Deutschlands für Menschen werden, die mehr ausgehen möchten und sie runter vom Sofa holen – raus in das vielfältige Leben der Stadt.

Für die Veranstalter wird TwoTickets.de das innovativste und kostenfreie Must-have-Marketing-Tool der Wahl zum Erreichen dieser Zielgruppe.