

Alles auf einen Blick



TwoTickets.de
Die Stadt ist draußen.

Alles auf einen Blick | Wir haben etwas gegen Sofas!

TwoTickets.de ist der deutschlandweite Stadtentdecker Club. Unsere Mitglieder erleben jeden Monat neue Veranstaltungen für das gesamte Freizeitspektrum von Kultur über Entertainment bis hin zu Sport – immer zu zweit und per Freikarte!

Unter dem Motto „Die Stadt ist draußen“ aktivieren wir Menschen, die mehr ausgehen und dabei Neues kennenlernen möchten.

Unsere Stadtentdecker erhalten überraschende Angebote nach ihren Interessen. Sie tauschen sich über Veranstaltungen und Orte aus, unterbreiten Vorschläge und empfehlen weiter.

Rund 50.000 Stadtentdecker nutzen unseren Veranstaltungskalender aktiv.



Alles auf einen Blick | Ihre lohnende redaktionelle Präsenz

Als Veranstalter dabei sein ist einfach und kostenfrei.

TwoTickets.de übernimmt

- die redaktionelle Darstellung Ihrer Veranstaltungen
 - auf der Website von TwoTickets.de, mobile und in der App
 - im Neuheiten-Newsletter
- das Adressieren von Interessenten
- die Vergabe Ihrer Tickets an unsere Mitglieder
- die SEO-relevante Verlinkung zu Ihrer Website

Sie wählen

- die Information in Wort und Bild zu 1x2 Tickets einschl. Preiskategorie für die Platzierung im Kalender
- auf Wunsch auch größere Kontingente (gerne verdeckt)

Sprechen Sie uns auch an auf erweiterte, langfristige Präsentationsformen! Wir beraten Sie gern.

The screenshot shows the TwoTickets.de website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Kalender', 'Auslosungen', and 'Sofortklicks'. Below that, a secondary navigation bar lists categories: 'Bühne', 'Film', 'Klassik', 'Kunst & Wissen', 'Musik', 'Party', and 'Sport'. The main content area features a listing for 'Das Phantom der Oper' in Berlin, scheduled for Monday, October 10, 2011, at 20:00. The listing includes a promotional image, a 'Tempodrom' rating of 4.5 stars from 192 reviews, and a '1x2 Freikarten' offer. The text describes the musical's success and the role of Deborah Sasson. A 'reservix' logo is visible, indicating a ticketing partner. At the bottom, there's a section for 'Für diese Veranstaltung gibt es 979 Interessenten' with a carousel of user avatars and a form to write an experience report.

Alles auf einen Blick | Ihr Marketing-Tool TwoTickets.PRO

Sie können Ihren Auftritt und die Darstellung Ihrer Veranstaltungen auch komplett selbst in die Hand nehmen. Nutzen Sie dafür unser kostenfreies Marketing-Tool [TwoTickets.PRO](#).

Kontaktieren Sie uns, wir senden Ihnen umgehend Ihren Zugang per E-Mail zu und helfen Ihnen bei den ersten Schritten!



- ➔ Einfach**
Stellen Sie unkompliziert ihre Veranstaltungen ein - auch kostenfrei!
- ➔ Schnell**
Keine doppelte Arbeit! Importieren Sie aus Facebook, Eventim & Co.
- ➔ Flexibel**
Auch kurzfristig: Passen Sie Ticketkontingente, Texte usw. an.
- ➔ Nah dran**
Kommentieren Sie die Erfahrungsberichte Ihrer Besucher.
- ➔ Informativ**
Tauchen Sie tief in Statistiken Ihrer Veranstaltungen ein.
- ➔ Gewinnbringend**
Erreichen Sie die Interessenten Ihrer Veranstaltung direkt per Push.

Jetzt kennenlernen

Alles auf einen Blick | Ihr Marketing-Tool TwoTickets.PRO

Solide Basis:

Mitglied

Kostenfrei

Meine Veranstaltungen

Alles verwalten
Informative Statistiken

Mein Netzwerk

Pinnwand
Demnächst: Stellenbörse
Darstellung meines Auftritts

TwoTickets.de erleben

Freikarten wie Mitglieder
Gutscheine als Incentives

Tiefer einsteigen:

Premium

95,88€ / Jahr

Meine Veranstaltungen

Alles verwalten mit Flexibilität
Vertiefende Statistiken

Mein Netzwerk

Pinnwand
Demnächst: Stellenbörse plus
Darstellung meines Auftritts

TwoTickets.de erleben

Freikarten wie Premium Mitglieder
Bis zu 3 Teammitglieder
Gutscheine als Incentives

Das volle Programm:

Premium+

143,88€ / Jahr

Meine Veranstaltungen

Alles verwalten mit Flexibilität plus
Push an Interessenten
für mehr Abverkauf
Komplette Statistiken

Mein Netzwerk

Pinnwand
Demnächst: Stellenbörse plus+
Darstellung meines Auftritts

TwoTickets.de erleben

Freikarten wie Premium+ Mitglieder
Bis zu 10 Teammitglieder
Gutscheine als Incentives

Alles auf einen Blick | Ihre Reichweite

Deutschlandweit:

- 50.000 Stadtentdecker plus ihre Begleitung
- 70.000 Unique Visitors monatlich
- durchschnittliche Sitzungsdauer: 8,9 Minuten
- durchschnittliche Seitentiefe: 8,5
- 2 Mio. Page Impressions
- 200.000 Visits monatlich
- 120.000 personalisierte Newsletter monatlich
- 7.500 Facebook Fans
- 1.800 Twitter Follower
- 180.000 Google+ Aufrufe

Nutzen Sie diese bundesweite Reichweite für:

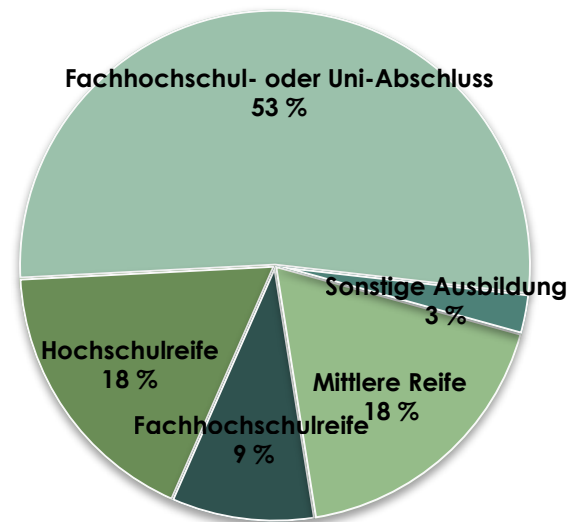
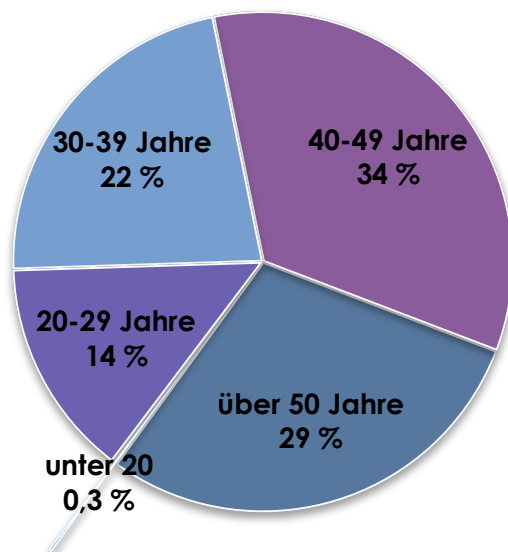
- die Bekanntmachung Ihres Angebots
- die Aktivierung neuer Zielgruppen
- Mund zu Mund Propaganda
- Begeisterte Erfahrungsberichte



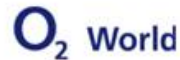
Alles auf einen Blick | Ihre Zielgruppe

- zu 59% weiblich
- zwischen 30 und 50 Jahre alt
- mit guter Ausbildung
- in gehobener Position tätig

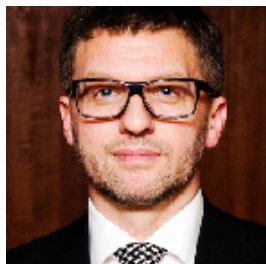
- kulturinteressiert
- unternehmungslustig
- auf der Suche nach Neuem



Alles auf einen Blick | Partner mit besten Referenzen



Alles auf einen Blick | Das sagen unsere Partner



„Mit TwoTickets.de sind alle Vorstellungen der Oper Leipzig im Netz! Wir erreichen viele Menschen, die vielleicht noch nie in der Oper waren oder unser Programm sonst nicht wahrnehmen. Im besten Fall begeistert sie das Musiktheatererlebnis unserer drei Sparten Oper, Leipziger Ballett und Musikalischer Komödie, sodass aus TwoTickets.de – Fans auch treue Opernfans werden.“

Uwe Möller, Leiter Marketing und Öffentlichkeitsarbeit
Oper Leipzig



“TwoTickets.de ist für uns eine zusätzliche Möglichkeit mit dem regulären Programm der CineStar Gruppe zielgruppengenau und ohne Streuverlust ein neues Publikum zu erschließen. Durch die positiven Erfahrungsberichte der Mitglieder gewinnen zum Beispiel unsere Zielgruppenprogramme/Sondereihen an Bekanntheit.”

Rüdiger Oertel, Marketing
CineStar Berlin



„Das Münchner Rundfunkorchester, eines der dreizehn Rundfunkorchester in Deutschland, ist eines der vielseitigsten Orchester seiner Art. So breit gefächert wie sein Programm – ob konzertantes Musiktheater, moderierte Themenkonzerte, Filmmusik- oder Crossoverkonzerte, spannende Kinder- und Jugendkonzerte oder auch zeitgenössische geistliche Musik – so vielschichtig ist auch das Publikum des Münchner Rundfunkorchesters. Diese breite Publikumsstruktur vom allgemein Kultur-Interessenten bis hin zum Klassik-Fan erreichen wir über TwoTickets, wo unsere Veranstaltungen begeistert weiterempfohlen werden.“

Veronika Weber, Manager Münchener Rundfunkorchester
BR Rundfunkorchester

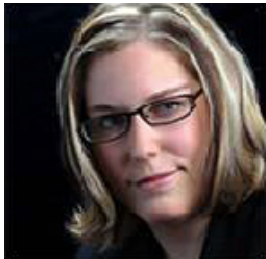
Alles auf einen Blick | Das sagen unsere Partner



„BB Promotion gehört mit hochklassigem Live-Entertainment zu den Marktführern in Europa und setzt seit vielen Jahren auf eine enge Kooperation mit Twotickets.de, um ein breites Bewusstsein in der kulturell interessierten Zielgruppe zu generieren. Durch die Twotickets.de Mitglieder werden unsere Shows zudem begeistert weiterempfohlen.“

Alexander Wilke, Marketing

BB Promotion



„Durch unsere Zusammenarbeit mit Twotickets.de gewinnen wir neue Zuschauergruppen, die sich vorher nur wenig für die Oper interessiert haben. Zudem fördert die Bewertung der Besucher auf Twotickets.de im Anschluss an die Veranstaltung den Kartenverkauf in den neuen Zielgruppen erkennbar.“

Heike Roebers, Referentin für Marketing

Oper Köln

Sprechen Sie uns an!

Unser Veranstaltungsmarketing-Team berät Sie gern.

Veranstaltungsmarketing

Tel: 030 – 85 10 27-10

E-Mail: redaktion@twotickets.de