

TwoTickets.de

TwoTickets.de GmbH & Co. KG • Milastraße 2 • 10437 Berlin • T +49 30 85 10 27 -10 • F +49 30 85 10 27 -29

TwoTickets.PRO startet als kostenfreies Marketingtool für Deutschlands Veranstalterszene

Berlin, 16.01.2018 - Deutschlands Veranstaltungskalender und Stadtentdecker Club TwoTickets.de etabliert ab heute eine neue Marketing-Plattform für Veranstalter namens TwoTickets.PRO (www.twotickets.pro). Seine B2B-Angebote sind eng mit TwoTickets.de verzahnt.

Mit der neuen Marke entspricht TwoTickets.de Digitalisierungstendenzen in der Veranstalterbranche. Der Stadtentdecker Club unterhält zu ihr bereits seit 2003 intensive Geschäftsbeziehungen. Holger Lueck, Geschäftsführer: „Die Veranstalter werden anspruchsvoller und erwarten direkten Kontakt und mehr Informationen zu ihren Kunden. Darauf antworten wir mit TwoTickets.PRO als einem mächtigen Marketingtool – und das sogar kostenfrei!“

Basis der Zusammenarbeit mit TwoTickets.PRO ist das Platzieren eigener Veranstaltungen auf Deutschlands redaktionellem Veranstaltungskalender – darunter neben kostenpflichtigen jetzt auch solche mit freiem Eintritt. Veranstalter können ihre Events sehr leicht aus Facebook und anderen Quellen importieren, aber auch innerhalb weniger Minuten selbst platzieren und danach komplett verwalten. Im Tausch erhalten sie auf der neuen B2B-Plattform jede Menge anonymisierter statistischer Informationen zu ihrem Publikum. Die umfangreichen Statistiken und Auswertungen beinhalten zum Beispiel Daten zu Interessenten und Besuchern, ihrer Soziodemographie und Interaktionen.

Außerdem können die Veranstalter direkten Kontakt zu potentiellen Besuchern herstellen, unter anderem durch Push-Benachrichtigungen über Resttickets oder Sonderangebote. Auch können Veranstalter von den TwoTickets.de-Stadtentdeckern verfasste Erfahrungsberichte und Bewertungen zu ihren Veranstaltungen und Veranstaltungsorten detailliert aufbereitet lesen und bei Bedarf für die Nutzer des Veranstaltungskalenders kommentieren.

Neben dem direkten Besucher-Kontakt können die Veranstalter im B2B-Netzwerk auch mit Kollegen der Branche in Austausch stehen sowie News anderer lesen und selbst erstellen. In naher Zukunft folgen unter anderem Tools für kuratierte Listen durch Veranstalter und eine für alle kostenfreie Jobbörse für die Veranstalterszene auf TwoTickets.PRO.

Die Nutzung der allermeisten Tools von TwoTickets.PRO ist kostenfrei, lediglich die Push-Benachrichtigungen und erweiterte Statistiken sind als Premium-Optionen zugänglich. Dabei übernimmt TwoTickets.PRO zum Start das günstige Preismodell des Stadtentdecker Clubs (Premium ab 95,88€ jährlich, Premium+ ab 143,88€ jährlich).

TwoTickets.de bietet Partner-Veranstaltern als Clou die Möglichkeit, im Rahmen ihrer Nutzung von TwoTickets.PRO auch den Stadtentdecker Club TwoTickets.de zu nutzen und damit das volle Erlebnis des Stadtentdecker Clubs auch aus der Mitgliederperspektive zu erfahren. Dafür hat TwoTickets.de in den Premium-Optionen sogar spezielle Team-Mitgliedschaften eingerichtet – so können Kollegen zusammen ihre Stadt entdecken.

Über TwoTickets.de

TwoTickets.de ist ein deutschlandweiter Veranstaltungskalender und Stadtentdecker Club. Seine Mitglieder erleben jeden Monat neue Veranstaltungen für das gesamte Freizeitspektrum von Kultur über Entertainment bis hin zu Sport – immer zu zweit und per Freikarte. Rund 50.000 Stadtentdecker haben sich bereits TwoTickets.de bundesweit angeschlossen, über 8.000 Veranstalter kooperieren mit TwoTickets.de.

Pressekontakt:

TwoTickets.de GmbH & Co. KG
Thomas Rübel
Milastraße 2
10437 Berlin
Tel.: (030) – 851027-10
pr@twotickets.de

TwoTickets.de GmbH & Co. KG
Berliner Volksbank eG IBAN: DE13 100 900 00 717 606 3003 BIC: BEVODEBB
Amtsgericht Berlin Charlottenburg, HRA 34648 B
Persönlich haftender Gesellschafter: TwoAndMore Internet Medien GmbH
Handelsregister des Amtsgerichtes Berlin Charlottenburg, HRB 94929 B
Geschäftsführung: Holger Lueck
USt-IdNr. DE231341975