

TwoTickets.de

Freikarten. Kulturrempfehlungen.

Mediadaten | Unsere Reichweite

Unsere Reichweite:

Über 27.000 Mitglieder + 27.000 Begleitpersonen

4,2 Mio. Page Impressions

174.000 Visits monatlich

118.000 Newsletter-Aussendungen monatlich

Stand: 1. Oktober 2011



Die Idee hinter TwoTickets.de:

TwoTickets.de ist der Club für Freizeitliebhaber und Stadtentdecker. Das Prinzip ist denkbar einfach: Unter dem Slogan „Die Stadt ist draußen“ aktivieren wir Menschen und holen sie „Runter vom Sofa“ (unser Logo). Alle Nutzer erhalten u.a. in den Rubriken Bühne, Klassik, Musik, Film und Kunst & Wissen kulturelle Ausgeh-Tipps. Die angemeldeten Mitglieder zahlen einen geringen Monatsbetrag und erhalten dann für einzelne Veranstaltungen jeweils zwei Freikarten per Gästeliste. Sie besuchen so neue Veranstaltungen und Orte, die sie wahrscheinlich nicht von alleine besucht hätten. Wir geben Ihnen den Anstoß. In unserer Community wird sich anschließend darüber ausgetauscht. Es werden Veranstaltungen und Orte empfohlen und Kommentare abgegeben.

Für Veranstalter ist die Aufnahme in unseren Programmkalender kostenlos. Bereits ab 1x2 Freikarten per Gästeliste sind Sie dabei. Je regelmäßiger die Präsentation im Kalender erscheint, desto mehr Weiterempfehlungen werden geschrieben.

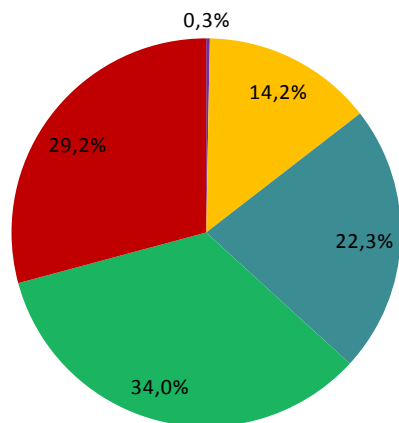
Mediadaten | Unsere Nutzer

Das sind unsere Nutzer:

- Sehr kulturinteressiert und offen für Neues
- 68,2% der Mitglieder sind weiblich
- 85,5% sind bereits über 30 Jahre alt
- Zielgruppe mit guter Ausbildung und in gehobener Position
- Mittleres bis gehobenes Einkommen

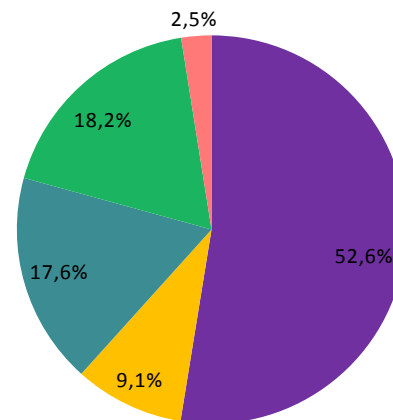
Das machen unsere Nutzer am liebsten:

- Sich von uns überraschen lassen
- Neue Veranstaltungen und Orte kennenlernen
- Sich über tolle Empfehlungen austauschen
- Veranstaltungen und Orte vorschlagen und bewerten



Alter

- unter 20 Jahre
- 20-29 Jahre
- 30-39 Jahre
- 40-49 Jahre
- über 50 Jahre



Ausbildung

- Fachhochschul- oder Universitätsabschluss
- Fachhochschulreife
- Hochschulreife (Abitur)
- Mittlere Reife
- Sonstige

Stand: 1. Oktober 2011

Mediadaten | Werbeflächen online

Nutzen Sie Werbeflächen im redaktionellen Umfeld und präsentieren Sie Ihr Angebot in einzelnen Rubriken, regional oder auch deutschlandweit auf den Seiten von TwoTickets.de.

Werbetyp	Platzierung	Preis (regional)	Preis (national)
Deluxe Banner 624 x 120 px	Startseite einer Rubrik	175,00 € / Woche	857,00 € / Woche
	Startseite „Freikarten“	200,00 € / Woche	980,00 € / Woche
Online Plakat 300 x 200 px	Alle Seiten einer Rubrik	250,00 € / Woche	1.225,00 € / Woche
	Startseite „Freikarten“	250,00 € / Woche	1.225,00 € / Woche
	Alle Seiten von TwoTickets.de	1.000,00 € / Woche	4.900,00 € / Woche
Sonderseite Text, Bilder, Video, Links	zzgl. Werbeflächen		3.000,00 €

Alle Preise sind inkl. 50% Veranstalterrabatt

Mediadaten | Werbeflächen Newsletter

Unsere Newsletter informieren über aktuelle Veranstaltungen und werden von unseren Mitgliedern gern gelesen und aktiv genutzt. Integrieren auch Sie Ihre Werbung harmonisch in unsere Kommunikation – im Sondernewsletter sogar in Alleinstellung!

Platzierung	Anzahl der Aussendungen	Preis
Newsletter	5.000	100,00 €
	10.000	200,00 €
	15.000	300,00 €
	20.000	400,00 €
Sondernewsletter Direktversand an alle Nutzer (Stand-Alone)	27.000*	2.700,00 €

Alle Preise sind inkl. 50% Veranstalterrabatt

* Maximalanzahl bei Aussendung an alle Nutzer deutschlandweit. Alle Newsletter können auch regional gebucht werden.

Mediadaten | Werbeflächen

Online:

The screenshot shows the TwoTickets.de website interface. At the top, there are tabs for 'Freikarten' and 'Kulturempfehlungen'. Below this is a search bar with filters for 'Alle', 'Soforttickets', and 'Begleittickets'. A search filter for 'Alle Städte in Deutschland' is active. The main content area displays a list of events with details such as title, time, location, and a 'Freikarten' button. A red callout box labeled 'Online Plakat' points to a 'CAVEMAN' poster. Another red callout box labeled 'Deluxe Banner' points to a 'Classic Open Air Dresden' banner.

Newsletter:

The screenshot shows a newsletter email layout. It features the TwoTickets.de logo and the text 'Freikarten. Kulturempfehlungen.' Below this is a section titled 'Liebe Kultur-entdecker,' followed by a paragraph of text. A red callout box labeled 'Newsletterfläche' points to this section. The next section is titled 'Queens Musical rockt die Welt!' and includes an image of the 'WE WILL ROCK YOU' musical poster. Below the image is a paragraph of text and a 'Jetzt noch schnell Tickets sichern!' button. The final section features a small image of a woman and the text 'Kleinkunst / Comedy in Berlin "Die große Comedy Party" auf ProSieben Di. 09.08.11 18:45 Uhr' with a 'Ü-tickets' button.

Mediadaten | Sponsoring redaktioneller Aktionen

Präsentieren Sie sich als Sponsor innerhalb redaktioneller Aktionen.

	Basis	Premium	Premium Plus
Branding Sonderseite Banner, Text, eigener Content	✓	✓	✓
Branding Werbeflächen Online Plakat, Deluxe Banner, Newsletter		✓	✓
Reichweite bundesweit			✓
	2.000 €	4.000 €	25.000 €

Alle Preise sind zzgl. MwSt.

Mediadaten | Aktionsplanung 2012

Präsentieren Sie Ihre Veranstaltungen in unseren redaktionellen Sonderthemen.

Valentinstag

Sondernewsletter

(06.02.12)

regional

320,00 €

deutschlandweit

1.560,00 €

Wellness Special

Sonderseite

(13.02. – 26.02.12)

250,00 €

1.225,00 €

Ostern

Sonderseite

(26.03 – 09.04.12)

320,00 €

1.560,00 €

Muttertag

Sondernewsletter

(02.05.12)

regional

320,00 €

deutschlandweit

1.560,00 €

SommerSpielzeit

Sonderseite

(28.05. – 10.06. | 02.07. – 15.07.12)

210,00 €

1.050,00 €

Ferien-Tipps 2012

Sonderseite

noch offen

210,00 €

1.050,00 €

Alle Preise sind inkl. 50% Veranstalterrabatt

Mediadaten | Aktionsplanung 2012

Präsentieren Sie Ihre Veranstaltungen in unseren redaktionellen Sonderthemen.

	Kulturhighlights Sonderseite + Sondernewsletter (01.10. – 14.10.12)	Wellness Special Sonderseite (29.10. – 11.11.12)	Weihnachten Sonderseite + Sondernewsletter (ab 26.11.12)
regional	320,00 €	250,00 €	420,00 €
deutschlandweit	1.560,00 €	1.225,00 €	2.050,00 €
	Silvester Sonderseite + Sondernewsletter (ab 12.11.12)		
regional	460,00 €		
deutschlandweit	1.200,00 €		

Alle Preise sind inkl. 50% Veranstalterrabatt

Kontakt | Veranstaltungsmarketing

Felix Kosel

Leitung

Tel: 030 – 85 10 27-17

E-Mail: felix.kosel@twotickets.de

Fabian Lau

Veranstalter national

Tel: 030 – 85 10 27-25

E-Mail: fabian.lau@twotickets.de

Miriam Kühn

Veranstalter Bühne, Musik, Party & Tanz

Tel: 030 – 85 10 27-21

E-Mail: miriam.kuehl@twotickets.de

Anne-Kathrin Griese

Veranstalter Klassik, Kunst & Wissen

Tel: 030 – 85 10 27-13

E-Mail: anne-kathrin.griese@twotickets.de

Marcel Jachan

Veranstalter Sport, Film

Tel: 030 – 85 10 27-23

E-Mail: marcel.jachan@twotickets.de

TwoTickets.de

Milastraße 2

10437 Berlin

E-Mail: redaktion@twotickets.de